

# NEWSLETTER

Liebe Leserinnen und Leser,

auch in den Sommermonaten möchten wir Sie über Hochschulereignisse und branchenaktuelle Themen auf dem Laufenden halten.

Passend zur Jahreszeit fand am 15.06.2016 das traditionelle Gautschfest an der HTWK statt. Zahlreiche Studierende aus den Druck- und Medienstudiengängen standen auch in diesem Jahr wieder dem Gautschmeister, Packern und einer mit Wasser gefüllten Bütte gegenüber. Nachdem alle von außen und innen gehörig "gereinigt" waren, ging dieses traditionelle Ereignis in eine entspannte Feier über.

Ein weiteres Highlight in diesem Jahr war die Drupa, die alle vier Jahre in Düsseldorf stattfindet. Vom 30.05.2016 bis zum 10.06.2016 öffnete die weltweit größte Messe für Drucktechnik wieder ihre Pforten. Studenten der Studiengänge Verpackungstechnik, Drucktechnik sowie Buch- und Medienproduktion nutzten die Chance, um sich über Innovationen in der Druckbranche zu informieren und mit Fachleuten aus der Branche ins Gespräch zu kommen.

Eine Innovation gibt es auch beim STREIFBAND. Das Magazin, das von Studenten des Studiengangs Buch- und Medienproduktion konzipiert und gestaltet wird, ist nun auch im World Wide Web präsent. Auf einem eigenen Blog lässt sich nicht nur die aktuelle Ausgabe als praktische PDF-Datei finden, sondern auch zusätzliche Beiträge, die es nicht in die Printausgabe geschafft haben. Darüber hinaus stellt sich das STREIFBAND-Team vor. Als i-Tüpfelchen ist ein Countdown, über den ersichtlich ist, wann die neue Ausgabe des STREIFBANDS erscheint.

Zum Thema Kommunikationskanäle möchten wir Ihnen auch einen weiteren Beitrag nahelegen. Das Multichannel-Marketing ist mittlerweile wichtiger denn je. So ist es einem Dienstleister unabhängig von der Branche möglich, möglichst viele Konsumenten auf unterschiedlichsten Wegen zu erreichen.

Eine weitere Marketingmöglichkeit für Verlage bieten auch die sogenannten Nonbooks. Dabei handelt es sich um Merchandising-Produkte. So werden beispielsweise bei einigen bekannten Kinderbuchreihen nicht mehr nur die Bücher vermarktet, sondern die Charaktere des Buches auch als Spielfigur im Buchhandel vertrieben. Hintergründe zu diesem Trend finden Sie auch in einem Artikel auf [verlagsherstellung.de](http://verlagsherstellung.de)!

Wir wünschen Ihnen, liebe Leserinnen und Leser, viel Freude mit den neuen Artikeln und einen wunderbaren Sommer!

Auf unserer Facebook-Seite

[www.facebook.com/buchundmedienproduktion](http://www.facebook.com/buchundmedienproduktion)

finden Sie immer aktuelle Informationen zum Studiengang Buch- und Medienproduktion.

Mit herzlichen Grüßen aus Leipzig,  
der Studiengang Buch- und Medienproduktion

## Inhaltsverzeichnis Newsletter 07/2016

- 01 // Rückblick Gautschfest
- 02 // Exkursion nach Düsseldorf zur Drupa 2016 vom 31.05. bis zum 02.06.2016
- 03 // STREIFBAND-Blog
- 04 // Multichannel-Marketing
- 05 // Nonbooks
- 06 // Impressum

## Rückblick Gautschfest

Am 15. Juni 2016 wurde wieder gegautscht! Zahlreiche Studenten der Studiengänge Drucktechnik, Verpackungstechnik und Buch- und Medienproduktion, aber auch anderen Studiengängen der Fakultät Medien stellten sich der wassergefüllten Bütte.

*Dieser Artikel erscheint am 06.07.2016 unter Branche/Veranstaltungen/Jedes Jahr wieder/ Gautschfest 2016*



## Exkursion nach Düsseldorf zur Drupa 2016 vom 31.05. bis zum 02.06.2016

Dieses Jahr fand nach vier vergangenen Jahren wieder die Drupa in Düsseldorf statt. Vom 31.05. bis zum 10.06.2016 hatten Aussteller und Besucher aus der ganzen Welt die Gelegenheit, Innovationen in der Druck- und Papierbranche vorzustellen bzw. zu entdecken. 19 Hallen mit insgesamt über 250.000 m<sup>2</sup> Stellfläche standen dafür zur Verfügung. Thematisch unterteilte sich die Drupa in die sechs Bereiche "print", "packaging production", "3D printing", "functional printing", "multichannel" und "green printing". Ein besonderes Augenmerk lag in diesem Jahr auf dem Digitaldruck.

...mehr



## STREIFBAND-Blog

Das Streifband-Magazin hat jetzt einen eigenen Blog! Das Streifband gibt es nun nicht nur in der Printversion, sondern ist auch auf den bekanntesten Social-Media-Plattformen wie Facebook und Twitter vertreten. Des Weiteren ging ein eigener Blog des Streifbandes online, um umfangreichere Inhalte zu publizieren. Durch diese Kanalerweiterung hat das Team nun die Möglichkeit, auch über die Grenzen des Prints und der Social-Media-Kanäle hinaus, den Bekanntheitsgrad der Zeitschrift weiterhin zu steigern und eine größere Zielgruppe anzusprechen. Außerdem gelingt es dem Team dadurch, den Informationsumfang der Themen zu erhöhen und gleichzeitig Transparenz zu schaffen.

? mehr



## Multichannel-Marketing

*Dieser Artikel erscheint am 09.07.2016 unter Branche/Im Fokus/Wirtschaft/Multichannel-Marketing.*



## Nonbooks

*Dieser Artikel erscheint am 02.07.2016 unter Branche/Im Fokus/Wirtschaft/Nonbooks - Merchandise im Buchhandel.*



Darstellungsprobleme? [Hier](#) finden Sie den Newsletter auch!

Sollten Sie den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, schicken Sie uns einfach eine Mail mit dem Betreff "Abbestellen" an: [newsletter@verlagsherstellung.de](mailto:newsletter@verlagsherstellung.de)