

## Inhaltsverzeichnis Newsletter 05/2012

[01 // Die DANTE 2012](#)

[02 // Diplomarbeit –](#)

[Die Zeitschrift in der Zeitung](#)

[03 // Bachelorarbeit –](#)

[Elektronische Reiseführer](#)

[04 // Update der Musterbox](#)

[05 // Impressum](#)

**Liebe Leserin, lieber Leser,**

der Sommer ist nicht mehr fern und das zugehörige Semester schon in vollem Gange. Auch nach außen hin präsentiert sich unser Studiengang in verschiedenen Facetten. Mit der DANTE 2012 kam eine der renommiertesten Tex-Tagungen an unsere Hochschule. Davon abgesehen ist unser Fundus an frei verfügbaren Abschlussarbeiten gleich zweifach bereichert worden. Und auch seitens des Projekts »Veredelungslexikon« wurde mit der erweiterten Musterbox das umfangreiche Angebot abermals ergänzt. Wir wünschen viel Spaß beim Lesen.

Mit herzlichen Grüßen aus Leipzig,

[www.verlagsherstellung.de](http://www.verlagsherstellung.de)

### Die DANTE 2012

Mit der DANTE 2012 veranstaltete der DANTE e.V. in Zusammenarbeit mit der HTWK und le-tex publishing services die diesjährige Tex-Tagung in den Hallen der HTWK und gastiert damit das erste Mal in Leipzig. Gastautor Martin Kraetke war vor Ort.

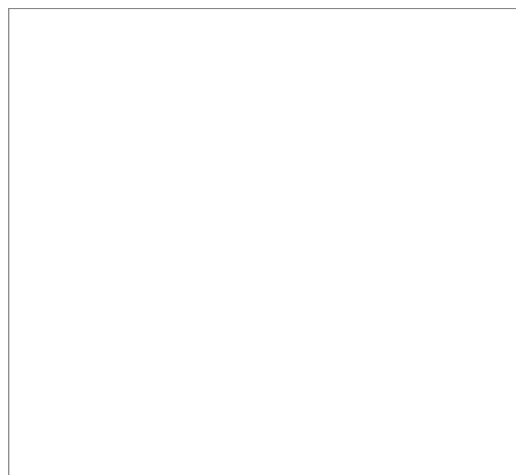
[... mehr](#)



### Diplomarbeit – »Die Zeitschrift in der Zeitung«

Wer kennt sie nicht? Supplements, zu Deutsch meist als Beilagen verstanden sind aus vielen Periodika nicht mehr wegzudenken. Denise Sterr fühlt dem publizistischen Mittel näher auf den Zahn und beleuchtet die Beilage im wissenschaftlichen Rahmen.

[... mehr](#)



## Bachelorarbeit – »Elektronische Reiseführer in Regionalverlagen«

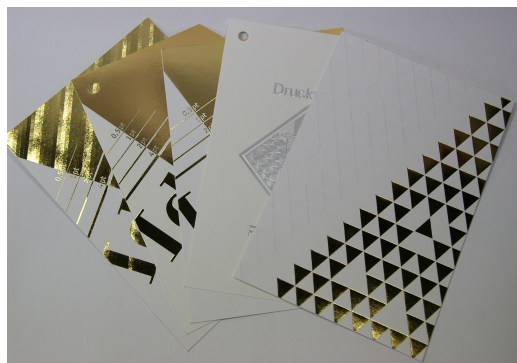
Mit Ihrer Abschlussarbeit geht Ulrike Wilke detailliert auf die Chancen und Möglichkeiten ein, die sich für die Entwicklung elektronischer Reiseführer und ihrer Anwendung in regionalen Verlagen ergeben. Die Arbeit gibt es bei uns zum Download.

[... mehr](#)



## Update der Musterbox

Sechs neue Veredelungsmethoden bietet die Ergänzung zur Musterbox, die seit Kurzem über das Veredelungslexikon und unseren Shop erhältlich ist. Wer noch unschlüssig ist, kann sich [hier](#) vom Inhalt überzeugen.



Sollten Sie den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, schicken Sie uns einfach eine Mail mit dem Betreff »Abbestellen« an [newsletter@verlagsherstellung.de](mailto:newsletter@verlagsherstellung.de)