



Liebe Leserinnen und Leser,

Auch in diesem Jahr präsentiert sich der Studiengang Buch- und Medienproduktion auf der Frankfurter Buchmesse am Gemeinschaftsstand A86 „Studium rund ums Buch“ in Halle 4.0. Alle Interessierten können sich hier umfassend über die Inhalte des Studiengangs informieren, mit Studierenden und Lehrenden ins Gespräch kommen und Fragen stellen.

Bei den Studiengangspräsentationen am Donnerstag, dem 9. Oktober, sowie Samstag, dem 11. Oktober, jeweils von 13:00 bis 14:00 Uhr, kann man mehr zu den Studienmöglichkeiten rund ums Buch erfahren.

Am Donnerstag, dem 9. Oktober findet von 17:00 bis 18:00 Uhr das Absolvententreffen statt alle ehemaligen Studierenden der Studiengänge Verlagsherstellung/Buch- und Medienproduktion der HTWK Leipzig sind zu einem Meet & Greet und einem Glas Sekt herzlich eingeladen.

Am Freitag, dem 10. Oktober, von 15:00 bis 15:30 Uhr sowie am Samstag, dem 11. Oktober, von 14:00 bis 15:00 Uhr, präsentiert sich das Studiengangprojekt Veredelungslexikon. In Zusammenarbeit mit Projektpartnern aus der Medienbranche publizieren Studierende der HTWK Leipzig Veredelungstechniken, die durch optische und haptische Veredelungen der Wertsteigerung verschiedenster Printprodukte dienen. Neben herkömmlichen Veredelungsvarianten werden auch neue und innovative Methoden der Veredelung im Lexikon aufgeführt.

Ebenso am Freitag, dem 10. Oktober, wird von 15:30 bis 16:00 Uhr die Fachwörterbuch-App vorgestellt. Nach dem großen Erfolg des gedruckten Fachwörterbuchs Druck & Medien mit über 7.500 Vokabeln aus den Bereichen Typografie, Vorstufe, Werkstoffe, Drucktechnik, Weiterverarbeitung, Verpackungstechnik, Publishing und Digitale Medien ist ab Oktober auch die App für Android und iOS in den Online-Stores erhältlich. Vertreter des Entwicklungs-Teams werden das Projekt live vor Ort vorstellen und auf Fragen aus dem Publikum eingehen.

Nicht zu vergessen: Am Stand A34 in Halle 4.0 findet am Donnerstag, dem 9.10., von 16:00 bis 17:00 Uhr eine Podiumsdiskussion zum Thema „Responsive Design: Chancen und Möglichkeiten für Verlagsprodukte“ statt. Die Optimierung von Webseiten für die Darstellung auf unterschiedlichsten Bildschirmgrößen ist heute quasi Standard. Nutzer erwarten auch bei eBooks eine bestmögliche Präsentation der Inhalte auf dem Desktop-Monitor wie auch auf dem Tablet oder Smartphone.

Die Veranstaltung wird moderiert von Prof. Christian Ide (HTWK Leipzig), als Gäste auf dem Podium sitzen Peter Bilz-Wohlgemuth (Mairdumont), Andrea Kock (Books on Demand), Dr. Alexander Trommen (APPSfactory) und Christoph Zillgens (Zillgensdesign).

Mehr Informationen dazu finden Sie unter http://www.buchmesse.de/fbmsite/de/im_Fokus/weitere_themen/verlagsherstellung/01593.

Auf unserer Facebook-Seite

www.facebook.com/buchundmedienproduktion

finden Sie immer aktuelle Informationen zum Studiengang Buch- und Medienproduktion.

Mit herzlichen Grüßen aus Leipzig,
der Studiengang Buch- und Medienproduktion

www.verlagsherstellung.de

Inhaltsverzeichnis Newsletter 05/2014

01 // Joep Pohlens „Letterfontäne

06 // Impressum

Joep Pohlens Letterfontäne

„Ein Schriftentwerfer beschäftigt sich mit der Kunst des Subtilen. () Wer Fließtexte gestaltet, (...) bewegt sich mit seinen Entwürfen oft auf dem Mikroniveau von Form und Gegenform, von schwarzem Druck und Weißraum.“ So erklärt der Grafikdesigner und Autor Joep Pohlen in seinem Buch „Letterfontäne. Über Buchstaben“. Genau für diese Feinheiten der Typographie will Pohlen den Blick schärfen. Denn obwohl es heutzutage, dank der digitalen Mittel, so einfach wie nie zuvor ist, ein Buch herzustellen, bleiben dabei doch oft gerade die Feinheiten auf der Strecke, die so ein Buch erst schön und angenehm lesbar machen.



[... mehr](#)

Darstellungsprobleme? [Hier](#) finden Sie den Newsletter auch!

Sollten Sie den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, schicken Sie uns einfach eine Mail mit dem Betreff »Abbestellen« an newsletter@verlagsherstellung.de