

Inhaltsverzeichnis Newsletter 04/2012

- [01 // Gedruckte Elektronik auf Papier](#)
- [02 // Jour Fixe IV - »Blogg dein Buch!«](#)
- [03 // Prämierung des Musterbuchs](#)
- [04 // Verlagshersteller im Beruf](#)
- [05 // Verlegen im digitalen Zeitalter](#)

Liebe Leserin, lieber Leser,

die Leipziger Buchmesse ist vorbei. Für viele der Studierenden war es das erste Mal, dass sie aktiv an einer Messe mitgewirkt haben. In den vier Messtagen fanden viele Besucher an den Gemeinschaftsstand »Studium rund ums Buch« und nahmen an den [interessanten Veranstaltungen](#) teil, die dieser Newsletter nachträglich näher beleuchten soll. Vielen Dank für Ihren Besuch.

Mit herzlichen Grüßen aus Leipzig,

www.verlagsherstellung.de

Gedruckte Elektronik auf Papier

Wie kann das Printprodukt den fehlenden Mehrwert, der den elektronischen Medien eigen ist, ausgleichen? Auf der Podiumsdiskussion kamen Vertreter aus verschiedenen Branchen zu Wort und diskutierten mögliche Lösungen.

[... mehr](#)



Jour Fixe IV - »Blogg dein Buch!«

Inwiefern sich für das klassische Buch aktuelle Marketingtrends eignen, erläuterte Cao Hung Nguyen im Rahmen dieses Jour Fixe Spezial zum Thema »Blogg dein Buch!«

[... mehr](#)



"EMPÖRT EUCH!" - Prämierung des Musterbuchs

Nicht nur die Studierenden der "Buch- und Medienproduktion" haben in den Minuten der Prämierung gespannt mitgefiebert. Wer der Gewinner ist, erfahren Sie bei uns!

[... mehr](#)



Wenn die Theorie zur Praxis wird - Verlagshersteller im Beruf

5 Absolventen der »Buch- und Medienproduktion« (ehemals Verlagsherstellung) standen Rede und Antwort und klärten sowohl Studieninteressierte, als auch Studierenden über Ihre Profession auf. Die wichtigsten Fragen und ihre Antworten finden Sie hier.

[... mehr](#)



Verlegen im digitalen Zeitalter

Natürlich bot die Buchmesse auch abseits des Gemeinschaftsstands »Studium rund ums Buch« ein vielfältiges Programm. Im Rahmen des Karrieretags fand eine spannende Podiumsdiskussion zum Thema »Verlegen im digitalen Zeitalter« statt. Unsere Zusammenfassung der Diskussion können Sie hier nachlesen.

[... mehr](#)



Sollten Sie den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, schicken Sie uns einfach eine Mail mit dem Betreff »Abbestellen« an newsletter@verlagsherstellung.de