



GROOTHUIS.

GESELLSCHAFT DER IDEEN UND PASSIONEN MBH

Ohne Überbau kein Fundament. Wir suchen Menschen, die Herstellung auch als kreativen Prozess verstehen, aneinandergereihte Buchstaben und Sätze als eine kunstvolle Abfolge betrachten und für die das Zusammenspiel von Form und Material keine Pflicht sondern Kür ist.

Wir suchen eine/n

Hersteller/in zum **1. Oktober 2017, in Vertretung für 1 Jahr.**

Ihr Aufgabengebiet umfasst die Betreuung des technischen Herstellungsprozesses und der selbstständigen Abwicklung von Printprojekten bis hin zur Qualitätskontrolle. Dazu gehören die Beratung von Kunden und Gestalten in Fragen technischer Realisierbarkeit, die Ausstattung und Veredlung, die Koordination und Vergabe von Aufträgen an Dienstleister, die Terminplanung und -überwachung sowie Satz, Reinzeichnung und Layout.

Sie haben Ihr Studium im Bereich Verlagsherstellung, Media Publishing, Drucktechnik o. ä. erfolgreich absolviert und haben zudem bereits Erfahrung in der Herstellungsabteilung einer Agentur oder in einem Verlag gesammelt. Eine strukturierte und selbstständige Arbeitsweise sowie der sichere Umgang mit der Adobe Creative Suite oder Cloud, insbesondere mit InDesign sowie mit MS Office und die Arbeit mit MAC OS X sind Voraussetzung. Darüber hinaus haben Sie Freude an der Arbeit im Team, haben ein scharfes Auge fürs Detail sowie typografisches Feingefühl.

Wir bieten eine interessante Verbindung aus klassischer Herstellung und abwechslungsreichen Tätigkeiten in einem hoch motivierten sympathischen Team und in einem kreativen Umfeld.

Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Gehaltsvorstellung senden Sie bitte per E-Mail an:
Carolin Beck, carolin.beck@groothuis.de, 040/79 41 96 -128

Groothuis. Gesellschaft der Ideen und Passionen ist eine Hamburger Kommunikationsagentur. Wir entwickeln für unsere Kunden Magazine und Kampagnen, Stiftungs- und Geschäftsberichte, wir gestalten Bücher und Tonträger. Zu unseren Kunden gehören u. a. die Edel AG, der Duden Verlag, die Körber-Stiftung, die Stiftung Mercator, die Elbphilharmonie, der Logistikkonzern Gebrüder Weiss sowie der Rat für Formgebung (designreport).

Mehr unter: www.groothuis.de